

7-1-3 365일 열린 시장실 운영

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)	
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	40	
○				○		○		○			
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진			정상추진		일부추진		추진율	100%
	○										

❖ 정책목표: 시민들의 시정에 대한 자유로운 참여로 시민중심 행정 구현

□ 추진계획

- 민선8기 시 누리집「365일 열린시장실」전면 개편
 - 최신 트렌드를 반영한 사용자 중심의 디자인 변경
 - 시정활동을 적극 홍보할 수 있도록 메인화면 배치
- 민선8기 신규 콘텐츠 제작
 - 민선8기 정책 및 비전, 공약사항 등 신규 콘텐츠 제작
 - 시정정보의 인포그래픽 제작으로 시각적인 콘텐츠 서비스
- 반응형 웹사이트 구축
 - 반응형 웹사이트를 통해 PC, 태블릿PC, 스마트폰 등 다양한 기기 및 브라우저의 사용자 환경에 자동 반응하는 시스템 구축
- 「365일 열린시장실」 메뉴 구성(안)

메뉴명	비고
나주시장 윤병태입니다	인사말
	프로필
	말과 글 행사 인사말씀
시장현장	시장 24시
	현장 속으로
	언론 보도
시민과의 소통	시민신문고
	나주시 SNS (페이스북 / 인스타그램 / 유튜브)
시민과의 약속	비전 및 목표
	공약현황
	공약사업계획
	공약이행현황

< 연차별 추진일정 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
누리집 개선																	
콘텐츠 현행화																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
'365 열린 시장실	총 계	40	0	40	20	0	20	0	0	0
	국 비	0		0						
	도 비	0		0						
	시 비	40		40	20		20			
	기 타	25		25	20		5			

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 누리집 개편 계획수립 : 2022. 9.
- 누리집 개편 용역 계약 : 2022. 9. 29.
- 누리집 개편 완료(민선8기 공약현황 게시) : 2022. 12. 28.
- 민선8기 공약실천계획서 확정 및 게시 : 2023. 1. 31.
- 24년도 4분기 기준 공약 이행 현황 게시 : 2025. 1.
- 25년도 1분기 기준 공약 이행 현황 게시 : 2025. 5.

< 공약달성 확인지표 >

2025. 6. 30. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
「365일 열린시장실」 공약현황 자료갱신	회	목표 (누계)	1	2(3)	2(5)	2(7)	1(8)	100
		이행 (누계)	1	2(3)	4(7)	2(9)		
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								100

주관부서	시민공감홍보실	정책지원팀장 노주형	☎ 8271	주무관 최병래	☎ 8272
협조부서	시민공감홍보실	홍보팀장	☎ 8261	주무관 이신재	☎ 8263
	시민공감홍보실	뉴미디어팀장 홍세창	☎ 8701	주무관 김승준	☎ 8703
	총무과	비서실장 신상식	☎ 8204	주무관 이용권	☎ 8201
	총무과	전산운영팀장 임점남	☎ 8451	주무관 최지원	☎ 8454
	시민봉사과	종합민원팀장 김현철	☎ 8731	주무관 임재학	☎ 8782