

## 4-2-7 상권 활성화 지원, 디지털 환경 조성

| 완료시기 |       | 사업주체 |           |     |    | 신규여부 |    | 예산구분 |     | 소요예산<br>(백만원) |      |
|------|-------|------|-----------|-----|----|------|----|------|-----|---------------|------|
| 임기내  | 임기후   | 국가   | 도         | 나주시 | 민간 | 신규   | 계속 | 예산   | 비예산 | 55,435        |      |
| ○    |       |      |           | ○   |    |      | ○  | ○    |     |               |      |
| 추진상황 | 완료 종결 |      | 완료 후 계속추진 |     |    | 정상추진 |    | 일부추진 |     | 이행률           | 100% |
|      | ○     |      | ○         |     |    |      |    |      |     |               |      |

❖ 정책목표: 상권 전반의 종합적인 지원으로 소상공인 및 지역상권 부흥

### □ 현황 및 정책개요

- 상권활성화사업을 기반으로 지속성장 활로 창출
  - 상권의 신 거점 조성 및 빈점포 해소, 상점·거리의 투자활성화 촉진
- 지역 상인과 주민의 상생·협력 강화를 통해 자생력 강화
  - 상권활성화 사업으로 돌파구 마련 및 후속사업 적극 발굴

### □ 추진계획

- 권역별 골목형상점가 지정(지원) 및 상권활성화 공모 사업 추진
  - 권역별 상인조직 구성 및 골목형상점가 지정 지원(온누리상품권 가맹 유도)
  - 공모대비 역량 강화 및 전문 기관 용역 수행(특화 사업 계획 발굴 등)
- 디지털 결제 환경 확대, 점포 스마트기술 도입 등 디지털화 지원
  - 전남도 공공배달앱 및 나주사랑상품권 간편결제(QR) 이용 활성화
  - 디지털 소상공인 양성사업 추진(업체별 디지털 기기 도입비 지원)
- 청년(만 18세 ~ 만 39세 이하) 창업 지원 사업 추진
  - (1년차) 지역 청년의 창업 후 정착·성장을 위한 간접비 지원(1,500만원)
  - (2년차) 청년 채용 시, 해당 청년의 인건비 1년(최대 2,400만원) 지원

※ '24년 청년 추가 채용 시 인건비 지급(2024. 1. ~ 12.)
- 소상공인 경영안정 및 지역경제 활성화 지원
  - 나주사랑상품권 발행 및 할인 판매: 연중
  - 소상공인 경영안정 지원 시책 추진
    - 소상공인 대출 이차보전 및 보증 지원
    - 주민소득 융자 지원 및 노란우산공제 가입 장려금 지원
- 상권활성화 사업 추진 : 2025. ~ 2029.

## < 연차별 추진일정 >

| 세부 추진상황           | 2022년 |   | 2023년 |   |   |   | 2024년 |   |   |   | 2025년 |   |   |   | 2026년 |   | 비고 |
|-------------------|-------|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|----|
|                   | 3     | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 |    |
| 상권 활성화 공모 사전 준비   |       |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |    |
| 상권 활성화 공모 선정 및 추진 |       |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |    |
| 상권활성화 기반 조성       |       |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |    |
| 디지털 소상공인 양성       |       |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |    |
| 청년 창업 지원 사업       |       |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |    |

## < 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

| 연도별<br>사업별                | 재원  | 총계       | 기 투자 | 임기내      |        |         |       |        |       | 임기후<br>투 자 |
|---------------------------|-----|----------|------|----------|--------|---------|-------|--------|-------|------------|
|                           |     |          |      | 소계       | 2022   | 2023    | 2024  | 2025   | 2026  |            |
| 상권활성화<br>지원, 디지털<br>환경 조성 | 총 계 | 55,435   | 0    | 55,435   | 12,003 | 9,939   | 8,770 | 14,951 | 9,772 | 0          |
|                           | 국 비 | 11,217.5 |      | 11,217.5 | 3,694  | 973.5   | 600   | 4,823  | 1,127 |            |
|                           | 도 비 | 3,388    |      | 3,388    | 905    |         | 180   | 1,456  | 847   |            |
|                           | 시 비 | 40,829.5 |      | 40,829.5 | 7,404  | 8,965.5 | 7,990 | 8,672  | 7,798 |            |
|                           | 기 타 | 0        |      | 0        |        |         |       |        |       |            |
|                           | 집행액 | 33,691   |      | 33,691   | 11,329 | 8,944   | 27    | 13,391 |       |            |

## □ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 나주사랑상품권 10% 할인 판매 : 2022. 9. 1. ~
  - \* 지역 내 소비 촉진을 위한 이벤트 추진 (583명/ 상품권 63억 판매/ '24.9.30.기준)
- 2023년 지역주도형 청년일자리사업 공모 선정 : 2022. 10.
- 청년 창업지원사업 최종 대상자 선정(10명) : 2023. 6.
  - 사업대상자 현장 모니터링 및 컨설팅 : 2023. 6.
  - 보조금 교부 및 수시 점검 : 2023. 7. ~ 12.
- 2025년 상권활성화 공모 사업 신청 : 2024. 3.
  - \* 자율상권구역 지정 및 상권 활성화사업 종합계획 수립 용역( '23.8.~' 24.3.)
- 2025년 상권활성화 사업 예산 사전 통보(전라남도) : 2024. 10.
  - \* 총 사업비 60억 원(국30, 시30) / '25년 846백만원(국423, 시423)
- 상권활성화 기반 조성 지원
  - 골목형상점가 지정(하나로프라자 상점가/빛가람동) : 2024. 2. 16.

- 골목형상점가 심의위원회 구성 : 2024. 8. 2.
- 관련 조례 개정(밀집기준 완화/ 점포수 15개 이상) : 2024. 12.
- 디지털 소상공인 양성(디지털 기기 도입비 지원) : 2024. 2 ~11.
  - 55개소, 56백만원 지원
- 소상공인 경영안정 지원 시책 : 2024. 2 ~12.
  - 주민소득 융자(6개소, 416백만원), 이차보전(176개소, 81백만원 이자 지원)
  - 임차소상공인 카드수수료(217개소, 38백만원)
- 대출취약 소상공인 대출 보증 특별 출연(전남신용보증재단/200백만원): 2025. 3. 31.
- 2025 디지털 소상공인 1만양성 사업 추진 : 2025. 5. ~
- 2025 상권활성화 사업 추진(1차년도) : 2025. 10.~
- 2025년 전남형 동행 일자리사업(청년 창업 도약 패키지 지원사업) 추진 : 2025. 3~12

## < 공약달성 확인지표 >

2025. 9. 30. 기준

| 확인지표                       | 단위 | 구분         | 2022 | 2023 | 2024   | 2025    | 2026. 6. | 이행<br>률(%) |
|----------------------------|----|------------|------|------|--------|---------|----------|------------|
| 공모 선정 및 추진                 | 건  | 목표<br>(누계) |      |      |        | 1       |          | 100        |
|                            |    | 이행<br>(누계) |      |      |        | 1       |          |            |
| 골목형상점가 지정                  | 개소 | 목표<br>(누계) |      |      | 3      | 2(5)    |          | 100        |
|                            |    | 이행<br>(누계) |      |      | 1      | 5(6)    |          |            |
| 디지털 기기 도입 지원               | 건  | 목표<br>(누계) |      | 30   | 30(60) | 30(90)  | 10(100)  | 100        |
|                            |    | 이행<br>(누계) |      | 29   | 55(84) | 22(106) |          |            |
| 청년 창업자 지원                  | 건  | 목표<br>(누계) |      | 10   | 20(30) |         |          | 100        |
|                            |    | 이행<br>(누계) |      | 10   | 10(20) | 10(30)  |          |            |
| 공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출) |    |            |      |      |        |         |          | 100        |

## □ 기대효과

- 소상공인 및 지역 상권의 경쟁력 제고를 통한 지역경제 활성화
- 상권 디지털화 지원으로 온라인·비대면 전환 대응
- 청년 창업 관련 지원으로 청년 창업 활성화 및 지속성장 생태계 조성

|      |        |              |        |         |        |
|------|--------|--------------|--------|---------|--------|
| 주관부서 | 일자리경제과 | 소상공인지원팀장 강정진 | ☎ 8161 | 주무관 한미영 | ☎ 8162 |
| 협조부서 | 일자리경제과 | 일자리창출팀장 박길수  | ☎ 8311 | 주무관 최윤희 | ☎ 8314 |