

1-2-11 나주밥상 브랜드화 나주 먹거리 명소화

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	1,600
○				○		○		○		
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		일부추진		이행률	100%
	○									

◆ 정책목표: 전통과 현대가 어우러지는 나주밥상 브랜드화 및 콘텐츠 개발을 통한 관광 자원화

□ 현황 및 정책개요

○ 나주밥상 브랜드화 및 지정업소 선정 시범운영

- (브 랜 드) 나주밥상 대표 브랜드 BI 구축
- (컨 설 텅) 나주밥상 지정업소 선정 및 경영 컨설팅
- (시범운영) 지정업소 육성 및 외식업소 교육

○ 나주대표 지정업소 관광 상품화

- (상 품 화) 나주밥상 콘텐츠 구축 및 상품화
- (서 비 스) 나주음식 서비스 문화 확대(건강·안심·배려)
- (홍 보) 나주밥상 지정업소 온·오프라인 홍보물 제작

□ 추진계획

○ 1단계 : 나주밥상 지정업소 선정 기본 계획 수립

- 나주밥상 지정업소 선정 기준 표준안 마련
- 대표 맛집 나주밥상(가칭) 지원에 관한 조례 제정

○ 2단계 : 나주밥상 지정업소 선정 및 브랜드화

- 나주밥상 지정업소 참여 외식업소 모집
- 나주밥상 지정업소 육성·지원(시설·환경개선, 표지판 제작, 메뉴디자인 등)
- 나주밥상 콘텐츠 개발 및 스토리텔링 정립
- 나주밥상 상품화 컨설팅(외식업소 및 청년창업 대상)
- 영산강 전국 요리경연대회 추진

○ 3단계 : 나주밥상 지정업소 관광연계 활성화

- 나주밥상 스토리텔링 활동가 육성 및 맛 관광 연계
- 나주밥상 홍보영상 제작 및 소셜네트워크서비스(SNS) 온라인 홍보 강화

〈 연차별 추진일정 〉

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
나주밥상 지원조례 제정 및 브랜드 구축																
나주밥상 콘텐츠 개발 및 시행																
나주밥상 지정 및 관광상품화																

〈 연도별 투자 계획 〉

(단위: 백만 원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
나주밥상 브랜드화 및 관광상품화	총 계	1,600	-	1,600	-	466	426	319	389	-
	국 비	-		-						
	도 비	-		-						
	시 비	1,600		1,600		466	426	319	389	
	기 타	-		-						
	집행액	1,053		1,053		466	382	205		

□ 추진실적[2022. 7. 1. ~ 현재]

○ 나주향토음식 관련 사전검토 및 나주밥상 먹거리 종합계획 수립

- 나주밥상 발굴을 위한 전문가 자문회의 추진(3회) : '22. 7.~12.
- 나주밥상 먹거리 종합계획 수립 : '22. 11. 4.
- 나주음식점에 대한 소비자 인식 설문조사 추진 : '22. 11. 6.

○ 「나주시 나주밥상 맛집 지정 및 육성 등에 관한 조례」 제정 : '23. 1. 6.

- 「나주시 나주밥상 지정 및 육성 등에 관한 조례」 일부개정 : '24. 9. 23.

○ 나주밥상 브랜드 BI 디자인 공모 추진

- 나주밥상 브랜드 BI 디자인 공모 신청접수 : '23. 2. 17.
- 나주밥상 브랜드 BI 디자인 선정위원 구성 및 심사 : '23. 2. 12.
- 나주밥상 브랜드 BI 디자인 상표등록출원(2건) : '23. 3. 22.
- 나주밥상 브랜드 BI 디자인 상표등록(2건) : '23. 10. 4.

○ 2023년 나주밥상 지정업소 선정 및 육성·지원

- 나주밥상 지정업소 선정 컨설팅 : '22. 12. 15.~2. 13.
- 나주밥상 지정업소 신청업소 평가 완료 : '23. 2. 13.
- 나주시 맛집선정위원회 구성 및 선정 심의 : '23. 3. 13.

- 나주밥상 지정업소 공고(22개소) : '23. 4. 5.
- 나주밥상 지정업소 사업설명회 및 경영마인드 교육 : '23. 5. 4.
- 나주밥상 지정업소 문화개선물품 배부완료(4종) : '23. 8. 21.
- 나주밥상 지정업소 컨설팅 추진 : '23. 7.~12.
- 나주밥상 지정업소 친절·위생 서비스 교육 : '23. 8. 8.
- 나주밥상 지정업소 현장견학 및 경영마인드 교육 : '23. 11. 10.
- 나주밥상 지정업소 지원사업 추진(18개소, 416백만원) : '23. 9.~12.
- 나주밥상 지정업소 의견청취 현장방문 : '24. 1. 30.~2. 8.

○ 2023년 나주밥상 프로그램 운영

- 나주밥상 향토음식 전수분야 프로그램 운영(상·하반기 16회/4개 과정)
- 나주밥상 미래세대 향토음식 미각교육 운영(상·하반기 20회/337명)
- 여름방학 나주밥상 체험프로그램 운영(410명) : '23. 7. 1.~8. 31.

○ 2024년 나주밥상 지정업소 선정 및 육성·지원

- 2024년 나주밥상 지정 추진계획 수립 : '23. 10. 27.
- 나주밥상 지정업소 선정 공모(50개소 접수) : '23. 11. 20.~12. 8.
- 나주밥상 지정 신청업소 1차 서류심사(42개소 선정) : '23. 12. 11.~12. 18.
- 2차(현장+소비자평가) : '24. 1. 9.~2. 14.
- 3차 위원회 심의 : '24. 2. 21.
- 2024년 나주밥상 지정업소 선정(15개소) : '24. 3. 5.
- 2024년 나주밥상 지정업소 경영마인드 교육 : '24. 3. 18.
- 나주밥상 지정업소 문화개선물품 배부완료(6종) : '24. 4. / 12.
- 나주밥상 지정업소 보조사업 추진(15개소, 356백만원) : '24. 6. ~ 12.

○ 나주밥상 콘텐츠 구축

- 나주밥상 사진인화로봇 공모 선정 및 콘텐츠 구축 : '23. 3. 13.
- 나주밥상 홍보관 운영(2회 / 나주배꽃향연, 나주문화재야행) : '23. 4./6.
- 나주밥상 콘텐츠 제작(3종) : '23. 5.~6.
- 나주밥상 SNS 스토리 작가 운영(7명) : '23. 6.~11.
- 홍보지도 제작 및 배부(23년 10,000부 / 24년 15,000부) : '23. 10.~ '24. 11.
- 나주밥상 홍보영상 제작 및 배부(36편) : '24. 6.
- '나주의 맛' 방문 인증 이벤트 추진 : '24. 10./12.

○ 나주 영산강축제 연계 '우리가족 요리왕 선발대회' 추진

- 2023년 영산강 전국요리경연대회 본선 경연(18팀) : '23. 10. 28.
- 2024년 우리가족 요리왕 선발대회 본선 경연(20팀) : '24. 10. 12.

○ 나주밥상 지정업소 사후관리

- 지정기준 결격사유 조회 및 위생·시설편의 등 현장점검
- 나주밥상 지정업소 방문객 만족도 모니터링 실시(연중)
- 2023년 나주밥상 지정업소(21개소) 사후관리 추진 : '24. 4. 17.~4. 24.
- 나주밥상 지정업소(36개소) 사후관리 추진 : '25. 4. 17.~5. 12.

○ 2025년 나주밥상 지정업소 선정 및 육성·지원

- 2025년 나주밥상 지정·육성 추진계획 수립 : '25. 3. 25.
- 나주밥상 지정업소 선정 공모 : '25. 3. 31.~4. 18.
- 나주밥상 지정업소 선정 1차 서류심사(21개소) : '25. 4. 14.~5. 2.
- 전국노래자랑, 제21회 영산포 홍어·한우축제기간 홍보 : '25. 5. 20.~5. 25.
- 나주밥상 지정업소 선정 2차 현장평가(14개소) : '25. 5. 26.~6. 22.
- 나주밥상 지정업소 선정 3차 위원회 심의(14개소) : '25. 7. 16.
- 2025년 나주밥상 지정업소 선정(8개소) : '25. 7. 29.
- 2025 국제농업박람회 식음시설(나주밥상 미식관) 운영자 선정 : '25. 9. 10.

< 공약달성 확인지표 >

2025. 9. 30. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
나주밥상 브랜드 상품화	식	목표 (누계)		1	1(2)			100
		이행 (누계)		1	1(2)			
나주밥상 지정업소 선정	개	목표 (누계)		10	10(20)	10(30)		100
		이행 (누계)		21	15(36)	8(44)		
공약 이행률								100

□ 기대효과

- 나주밥상 식문화 관광상품 개발로 관광객 유입 등 지역 소득증대 기여
- 나주 먹거리 이미지 제고 및 맛 관광 확산을 통한 지역 경제 활성화 도모