5-11 나주배 소비촉진을 위한 가공품 개발

완료시기	■ 임기내	□ 임기후	사업기간	■ 단기	□ 중기	□ 장기
사업주체	□ 국가	■ 나주시	예산구분	■ 예산	□ 비예산	
신규여부	□ 기추진	■ 신규	이행단계	■ 완료	□ 이행후 계속추진	□ 정상추진
				□ 일부추진	□ 보류	□ 폐기

정 책 목 표

우리시 대표 특산물인 나주배의 소비촉진을 위해 소비자들의 먹거리 트렌드 변화에 대응한 가공 상품 개발로 배 소비를 촉진하고, 나주배의 브랜드 가치를 높여 나주배 이미지의 다양성 강화

□ 현황 및 정책 개요

○ 나주배 가공상품 개발 : 배쿠움빵 외 3개 상품
○ 나주배 가공상품 브랜드 개발 : 1종(나주배로)
○ 나주배 가공상품 상표 등록 출원 : 2종
○ 나주 대표 배가공품 홍보마케팅
- 소셜네트워크 홍보 및 오프라인 판촉활동 : 5회
- 전라도 정명천년행사 및 남도음식문화큰잔치 등 행사 참여 : 2회
○ 나주배 가공상품 창업지원 : 2개소(2019년 ~ 2020년)

□ 추진 일정 및 공약달성 확인지표

세부 추진과제		2018년		2019년				2020년				2021년				2022년		비고
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
나주배가공상품 브랜드개발																		
확인지표	용역발주	1회		-				-				-				-		
나주배가공품 홍보마케팅 추진																		
확인지표	온오프라인 홍보 실적	5회		10회				-				-				-		
배가공상품 판매장 창업지원																		
확인지표	판매장 공개모집	-		1개소				1개소				-				-		

□ 연도별 투자 계획/집행액

(단위 : 백만원)

재원별	계	연도별					임기후
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 6월	
계	144	19	50	75			
국비	-	-	-	-			
도비	-	-	-	-			
시비	124	19	45	60			
기타	20	-	5	15			
집행액	**144**	**19**	**50**	**75**			

□ 추진실적(2018. 7. 1. ~ 현재)

○ 나주배 가공상품 브랜드개발 및 홍보마케팅 용역 착수보고: 2018. 7. 23.

○ 나주배 가공상품 브랜드 개발: '나주배로'

○ 나주배 가공상품 상표 등록: 2종(제30류-빵, 제32류-과실농축음료)

○ 나주배 가공 개발상품 소비자 만족도 평가: 2회

○ 나주배 가공 관광상품화 지원 사업 대상자 선정: 1개소 / 50백만원

- 시제품 개발 2건(이화쌀카스테라, 배구움빵) 및 상품화 기획 2건(일반형, 프리미엄형)

○ 나주배 가공 관광상품 홍보마케팅: 17회

- 국제농업박람회, 대한민국 마한문화제, 남도음식문화큰잔치 등

○ 나주 농특산물 활용 가공상품화 지원 사업대상자 선정: 2개소 / 75백만원

- 상표 및 특허 출원, 제품 개발 2건(절굿대 찹쌀떡, 제비쑥 떡국떡)

확인 지표명	단위	구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 6월	이행률 (%)
브랜드개발 용역 발주	회	목표(누계)	1	1	1	1	1	100
		이행(누계)	1	1	1			
브랜드 온오프라인 홍보	회	목표(누계)	5	10	10	10	10	100
		이행(누계)	7	17	17			
판매장 공개모집	개소	목표(누계)	-	1	2	2	2	100
		이행(누계)	-	1	3			
연도별 목표 달성률(%)			**100**	**100**	**100**			
공약 이행률								**100**

□ 향후계획

○ 나주를 찾는 관광객 대상으로 개발된 나주 농특산물 관광상품 홍보 및 지역 축제 등 관련 행사에 상품 전시

□ 기대효과

○ 지역특화 배가공품 브랜드 개발 및 홍보로 제품에 대한 브랜드 이미지 개선

○ 지역농산물 활용을 통한 고품질 가공품 생산으로 배 소비량 증가 및 소비자 신뢰도 향상

□ 시민참여(홍보) 실적

(단위 : 횟수)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론/방송 보도	기타
7	2	2	3	-

□ 증빙자료

<table>
<tr><td>
光州日報
‘나주 배 가공품’ 상품화 사업 대상자 22일까지 모집
2019년 02월 15일(금) 00:00
가
지역 대표 특산품인 나주배를 활용한 가공품.</td><td> </td></tr>
<tr><td>언론 보도자료</td><td>나주시지 홍보자료</td></tr>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>상품화 기획</td><td>국제농업박람회 전시 판매</td></tr>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>한전KDN 시식 홍보</td><td>관광상품 시식회</td></tr>
<tr><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>절굿대 찹쌀떡 상품화</td><td>제비쑥 떡국떡 상품화</td></tr>
</table>

주관부서	농촌진흥과	농촌자원팀장 나윤정	☎7431	주무관 정혜민	☎7432