2-2-2 나주 배 글로벌 브랜드화

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	7,867
○				○	○		○	○		

추진상황	완료 종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진	이행률	86.88%
		○				

❖ 정책목표:
- ○ 수출 확대 및 다변화를 통한 고품질 나주배 명성 제고
- ○ 나주시장 품질보증제 시행으로 명품 나주배 브랜드 창출
- ○ 국내육성 신품종 육성 지원 및 확대로 다양한 소비자 수요에 대응

□ 현황 및 정책개요

○ 일반 현황 [2024년도]

- 농 가 수 : 2,139호
- 재배면적 : 1,699ha
- 생 산 량 : 36,133톤
- 수출량 / 수출액 : 3,359톤 / 11,734천불(한화 약 164억원)

○ 정책 개요

- 사업기간 : 2022. 7. ~ 2026. 6.
- 주요내용

▷ 생장촉진제(GA) 무처리 배 생산 및 유통체계 구축
▷ 고품질 우리품종 배 생산단지 육성
▷ 수출전문단지 육성 계약출하 및 해외시장 개척 다변화
▷ 나주시장인증 나주배 「품질보증제」 추진
▷ 나주배 소비·유통 활성화

- 소요예산 : 7,867백만원(2026. 6.까지)
- 추진방법 : 나주시, 나주시조공, 나주배원협, 지역농협 등 협업
- 기대효과 : 수출 확대와 내수 시장 선점을 통한 배 가격 안정과 농가 소득 증대

□ 추진계획

○ **수출 물량 확대**

- 나주배 수출목표 : 4,000톤(2026년도)

※ 2024년도 수출량 / 수출액 : 3,359톤 / 11,734천불

○ **명품 나주배 시장품질보증제 도입**

- 나주배 품질보증제 농가 컨설팅 추진
- 품질보증배(신화·창조, 추황, 신고) 명절 출하

○ **국내 육성 신품종 지원**

- 지원 품종 : 신화, 창조, 슈퍼골드, 설원 등
- 지원 내용 : 신품종 유통활성화(포장재, 선별비 등) 지원

○ **수출전문단지 육성 계약출하 및 해외시장 개척 다변화**

- 동남아, 유럽 등 수출 유망국별 맞춤형 물량 확보(14개국, 2026년까지)
- 수출확대 해외 판촉행사 마케팅 지원 등

< 연차별 추진일정 및 공약달성 확인지표 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
수출 전문단지 수출실적																	
나주배 시장품질보증제 도입																	
국내육성 신품종 지원실적																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 / 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
나주배 브랜드 수출포장재 지원사업 외 4개 사업	총 계	7,867	0	7,867	1,320	1,610	1,704	1,724	1,509	
	국 비	30	0	30	30	0	0	0	0	
	도 비	0	0	0	0	0	0	0	0	
	시 비	4,124	0	4,124	620	900	890	910	804	
	기 타	3,713	0	3,713	670	710	814	814	705	
	집행액	3,136	0	3,136	598	870	758	910	0	

※ 관련 사업(5개 사업) : 나주배 브랜드 수출포장재 지원사업 / 나주배 수출전문단지 육성 및 계약출하사업 / 나주배 수출촉진 해외판촉행사 지원사업 / 국내육성 배품종 유통활성화 사업 / 명품 나주배 시장품질보증제 도입

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

○ 고품질 나주배 생산·유통 활성화 계획 수립(22. 8.)
○ 미국LA 한인축제 연계 나주시 농수산식품 수출판촉전(22.9.21.～9.25 / 3박5일)
- 성과 : 1,000만달러 규모 지역농특산품 수출 협약 체결(한남체인)

○ 나주시 우수 농특산물 대도시(성남하나로마트) 홍보 판촉행사 추진 : 2022. 10.

○ 나주배 생산・유통 혁신발전 대전환 비전선포 : 2022. 12.

○ 나주배 생산 · 유통발전 대전환 "찾아가는 순회 설명회" 개최 : 2023. 1. ~
※ 산포공선회 외 5개소 / 276명

○ "나주시 배 생산 · 유통 발전협의회" 위원 위촉 및 협의회 개최 : 2023. 4.

○ 나주배 품질보증제 디자인 상표등록 출원 접수 : 2023. 6.

○ UAE 나주시 농수산식품 수출판촉전(23.6.14.~6.17. / 2박4일) : 2023. 11.
- 성과 : 100만달러 규모 지역농특산품 수출 협약 체결(천사마트)

○ 나주배 품질보증제 홍보영상 제작・포장재 시안 확정 : 2023. 7.

○ 나주배 품질보증제 대형 유통업체(이마트 등) 입점 협의 : 2023. 7.

○ 나주배 품질보증제 사업 설명회(농협 관계자 및 공선회 등) : 2023. 8.

○ 나주배 품질보증제 숙기판정단 운영 : 2023. 8.

○ 품질보증배(신화・창조) 추석절 시범 출하(13톤) : 2023. 9.

○ 품질보증배 대량 유통 시범 출하 결과 간담회 : 2023. 10.

○ 미국 나주시 농수산식품 수출판촉전(23.10.11.~10.16.) / 4박6일 : 2023. 11.
- 성과 : 500만달러 규모 지역농특산품 수출 협약 체결(H-마트)

○ 나주배 품질보증제 디자인 상표 출원 완료 : 2023. 11.

○ 베트남 나주시 농수산식품 수출판촉전(23.11.1.~11.4. / 3박4일) : 2023. 11.
- 성과 : 300만달러 규모 지역농특산품 수출 협약 체결(동양농수산)

○ 과일산업대전 나주배 품질보증제 홍보 : 2023. 11.

○ 품질보증제 조생종 배 출하 참여 대상 농가 발굴(30농가) : 2024. 1.

○ 2023년 나주배 품질보증제 운영실적 보고 : 2024. 2.

○ 글로벌 나주배 수출 홍보자료 제작 : 2024. 2. ~

○ 고품질 나주배 생산·유통 정책 설명회 개최 : 2024. 3.
- 지역농협(영산포, 금천, 노안, 세지, 봉황, 마한, 나주, 산포) / 350명

○ 나주시 배 생산·유통 발전협의회 개최 : 2024. 3.

○ 신흥시장 수출전문단지 교육(나주조공법인/90명) : 2024. 4.

○ 나주배 품질보증제 농가 확정을 위한 현장 확인 및 사업지도 : 2024. 5.

○ 호주뉴질랜드 나주시 농수산식품 해외 판촉행사 추진 : 2024. 5.

○ 나주시장 품질보증제 참여농가 어깨동무 컨설팅 추진(기술지원과) : 2024. 6.

○ 나주시장 품질보증「천년이음 나주배」참여농가 간담회 추진 : 2024. 7.

○ 2024년산 나주배(원황) 대미 수출 첫 선적 행사(나주배원협) : 2024. 8.
○ 나주시장 품질보증 「천년이음 나주배」 적기수확 숙기판정 협의(1/2차)(기술지원과) : 2024. 8.
○ 나주시장 품질보증 「천년이음 나주배」 수확선별유통 품질 관리 지도 : 2024. 8.
○ 무GA ·수출전문단지 입고 농가 홍보 및 수확 지도 : 2024. 9.
○ 명품 나주배 생산유통 발전 성과 보고회 개최 : 2024. 12.
○ 명품 나주배 정책설명회 추진 : 2025. 3. ~ 4.
○ 고품질 나주배 지베렐린 무처리배 출하 농가 교육 : 2025. 4.
○ 명품 나주배 생산을 위한 우리품종 재배기술 교육 및 컨설팅 추진(기술지원과) : 2025. 5.
○ 나주배 품질보증제 참여 농가 현장점검 1/2차 : 2025. 5. ~ 6.
○ 2025년산 나주배(원황) 대미 수출 첫 선적 행사(나주배원협) : 2025. 8.
○ 「천년이음 나주배」 수확기 판정을 위한 참여농가 간담회 및 컨설팅 : 2025. 8.
○ 「천년이음 나주배」 대기업(남양유업, LG 화학, 대신증권) 홍보 협의 : 2025. 9.
○ 2025년 추석맞이 「천년이음 나주배」 공공기관 및 대기업 판촉행사 추진: 2025. 9.

< 공약달성 확인지표 >

2025. 12. 31. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
수출 전문단지 수출실적	톤	목표 (누계)	2,690	3,017 (5,707)	3,344 (9,051)	3,671 (12,722)		100
		이행 (누계)	3,877	5,256 (9,133)	3,359 (12,492)	3,895 (16,387)		
나주배 시장품질보증제 도입	톤	목표 (누계)	-	184	250 (434)	300 (734)		60.63
		이행 (누계)	-	184	187.6 (371.6)	73.4 (445)		
국내육성 신품종 지원실적	톤	목표 (누계)	190	210(400)	230(630)	250(880)		100
		이행 (누계)	160	231(391)	369(760)	352(952)		
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								86.88

□ 기대효과

○ 해외시장 개척, 판로 확대 다변화를 통한 배 시장가격 안정과 농가 소득 증대
○ 고품질 우리품종 배 재배 · 육성을 통해 배 고장의 옛 명성 회복
○ 맛과 당도 품질이 보장된 나주배가 국내시장 선점 및 해외진출 기반 마련