

1-2-16 한국 야생차문화 메카 조성 프로젝트

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)	
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	1,097	
○				○		○		○			
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진			정상추진		일부추진		추진율	98.33%
			○								

❖ 정책목표: 나주 야생차와 종교문화를 결합하여 엔데믹 시대의 치유 관광 활성화 및 나주 전통 차문화 향유 확산

□ 현황 및 정책개요

- 사업명 : 나주 차문화 생태관광 활성화 사업
- 사업기간 : 2023. ~ 2025.
- 연계자원 : 다도면 덕룡산권·금성산권 발효차 문화, 종교문화(불교+천주교+유교)
- 추진내용
 - 한국 차의 전래지이자 천년 발효차의 전통을 이어온 다도면 불회사를 나주 차문화 브랜드로 활성화
 - 나주시 차문화를 연계할 수 있는 국가 및 산하기관 등에서 추진하는 공모사업 발굴 및 신청
 - 차문화 교육, 학술대회 개최, 체험프로그램 운영 등 차문화 향유 확산

□ 추진계획

- 차문화 거점화
 - 불회사 전통산사 국가유산 활용사업(국가유산청 공모사업) : 2020. ~ 2025.
 - 불회사 야생차 채취, 비로약차 만들기, 전통 다도 체험 등
- 차문화 생태관광 활성화
 - 로컬브랜딩 프로그램 운영 : 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 차문화 향유 확산
 - 나주만의 차 브랜드 활성화 및 프로그램 운영 : 2025. 7. ~

< 연차별 추진일정 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
차문화 거점화																	
차문화 생태관광활성화																	
차문화 향유 확산																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
불회사 전통산사 국가유산 활용사업	총 계	782	0	782	90	160	240	160	232	0
	국 비	353		353	36	64	96	64	93	
	도 비	0		0						
	시 비	529		529	54	96	144	96	139	
	기 타	0		0						
	집행액	490		490	90	160	240			
차문화 생태관광 활성화	총 계	220	0	220	0	20	0	100	100	0
	국 비	100		100				50	50	
	도 비	0		0						
	시 비	120		120		20		50	50	
	기 타	0		0						
	집행액	20		20		20				
차문화 향유 확산	총 계	95	0	95	0	15	20	54	30	0
	국 비	0		0						
	도 비	0		0						
	시 비	95		95		15	20	30	30	
	기 타	0		0						
	집행액	28		28		15	13	24		

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 불회사 전통산사 국가유산 활용사업 추진 : 2020. 1. ~
- 나주 야생차 아카데미 프로그램 운영 : 2023. 11. 29. ~ 12. 20.
- 나주 야생차문화 콘텐츠 개발 전략 수립 용역 : 2023. 9. 1. ~ 2024. 2. 29.
- 나주 차의 향연 「별빛이 내린茶」 추진 : 2024. 9. 27.~ 9. 28.
- 나주차 확산을 위한 전문가 토론회 개최 : 2024. 12. 9. / 12. 16.
- 2024년 전통산사 문화유산 활용사업 우수사업 선정 : 2024. 12.
- 행안부 공모사업 신청(전통차 체험 프로그램 포함) : 2025. 3.
- 나주시문화재단 위탁금 교부 : 2025. 5. 20.
- 나주차문화홍보영상 제작 : 2025. 5. 30.
- 국제차문화대전 참가 : 2025. 6. 5. ~ 6. 8.(4일)

< 공약달성 확인지표 >

2025. 9. 30. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
불회사 전통산사 국가유산 활용사업 추진	회	목표 (누계)	1	1(2)	1(3)	1(4)		100
		이행 (누계)	1	1(2)	1(3)	1(4)		
콘텐츠 개발 전략 수립 용역 실시	식	목표 (누계)		1				100
		이행 (누계)		1				
공모신청	회	목표 (누계)		2		1(3)		100
		이행 (누계)		-	1(1)	2(3)		
차문화 확산 프로그램 운영	회	목표 (누계)		5(5)	5(10)	5(15)		93.33
		이행 (누계)		5(5)	5(10)	4(14)		
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								98.33

□ 기대효과

- 한국 차문화의 중심지 나주의 정체성 확립 및 위상 회복
- 시민 생활현장과 연결하여 차문화 향유를 확산할 수 있는 프로그램 개발을 통해 문화 휴먼웨어 구축 및 문화일자리 창출과 연계

주관부서	문화예술과	문화정책팀장 이은경	☎ 4601	주무관 노윤주	☎ 4604
협조부서	문화예술과	문화유산팀장 윤지향	☎ 8611	주무관 김혜미	☎ 8617