

4-2-7 상권 활성화 지원, 디지털 환경 조성

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)	
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	48,298	
○				○			○	○			
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진			정상추진		일부추진		이행률	67.67%
						○					

❖ 정책목표: 상권 전반의 종합적인 지원으로 소상공인 및 지역상권 부흥

□ 현황 및 정책개요

- 상권활성화사업을 기반으로 지속성장 활로 창출
 - 상권의 신 거점 조성 및 빈점포 해소, 상점·거리의 투자활성화 촉진
- 지역 상인과 주민의 상생·협력 강화를 통해 자생력 강화
 - 상권활성화 사업으로 돌파구 마련 및 후속사업 적극 발굴

□ 추진계획

- 권역별 골목형상점가 지정(지원) 및 상권활성화 공모 사업 추진
 - 권역별 상인조직 구성 및 골목형상점가 지정 지원(온누리상품권 가맹 유도)
 - 공모대비 역량 강화 및 전문 기관 용역 수행(특화 사업 계획 발굴 등)
- 디지털 결제 환경 확대, 점포 스마트기술 도입 등 디지털화 지원
 - 전남도 공공배달앱 및 나주사랑상품권 간편결제(QR) 이용 활성화
 - 디지털 소상공인 양성사업 추진(업체별 디지털 기기 도입비 지원)
- 청년(만 18세 ~ 만 39세 이하) 창업 지원 사업 추진
 - (1년차) 지역 청년의 창업 후 정착·성장을 위한 간접비 지원(1,500만원)
 - (2년차) 청년 채용 시, 해당 청년의 인건비 1년(최대 2,400만원) 지원
- ※ '24년 청년 추가 채용 시 인건비 지급(2024. 1. ~ 12.)
- 소상공인 경영안정 및 지역경제 활성화 지원
 - 나주사랑상품권 발행 및 할인 판매: 연중
 - 소상공인 경영안정 지원 시책 추진
 - 소상공인 대출 이차보전 및 보증 지원
 - 주민소득 용자 지원 및 노란우산공제 가입 장려금 지원

< 연차별 추진일정 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
상권 활성화 공모 사전 준비																	
상권 활성화 공모 선정 및 추진																	
상권활성화 기반 조성																	
디지털 소상공인 양성																	
청년 창업 지원 사업																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
상권활성화 지원, 디지털 환경 조성	총 계	48,298.1	0	48,298.1	12,003	9,939.1	8,770	8,793	8,793	0
	국 비	6,467.5		6,467.5	3,694	973.5	600	600	600	
	도 비	1,445		1,445	905		180	180	180	
	시 비	40,385.6		40,385.6	7,404	8,965.6	7,990	8,013	8,013	
	기 타	0		0						
	집행액	20,300		20,300	11,329	8,944	27			

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 나주사랑상품권 10% 할인 판매 : 2022. 9. 1. ~
 - * 지역 내 소비 촉진을 위한 이벤트 추진 (583명/ 상품권 63억 판매/ '24.9.30.기준)
- 2023년 지역주도형 청년일자리사업 공모 선정 : 2022. 10.
- 청년 창업지원사업 최종 대상자 선정(10명) : 2023. 6.
 - 사업대상자 현장 모니터링 및 컨설팅 : 2023. 6.
 - 보조금 교부 및 수시 점검 : 2023. 7. ~ 12.
- 2025년 상권활성화 공모 사업 신청 : 2024. 3.
 - * 자율상권구역 지정 및 상권 활성화사업 종합계획 수립 용역('23.8.~' 24.3.)
- 2025년 상권활성화 사업 예산 사전 통보(전라남도) : 2024. 10.
 - * 총 사업비 60억 원(국30, 시30) / '25년 846백만원(국423, 시423)

- 상권활성화 기반 조성 지원
 - 골목형상점가 지정(하나로프라자 상점가/빛가람동) : 2024. 2. 16.
 - 골목형상점가 심의위원회 구성 : 2024. 8. 2.
 - 관련 조례 개정(밀집기준 완화/ 점포수 15개 이상) : 2024. 12. ~
- 디지털 소상공인 양성(디지털 기기 도입비 지원) : 2024. 2 ~11.
 - 55개소, 56백만원 지원
- 소상공인 경영안정 지원 시책 : 2024. 2 ~12.
 - 주민소득 융자(6개소, 416백만원), 이차보전(176개소, 81백만원 이자 지원)
 - 임차소상공인 카드수수료(217개소, 38백만원)
- 대출취약 소상공인 대출 보증 특별 출연(전남신용보증재단/200백만원): 2025. 3. 31.

< 공약달성 확인지표 >

2024. 12. 31. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행 률(%)
공모 선정 및 추진	건	목표 (누계)				1		100
		이행 (누계)				1		
골목형상점가 지정	개소	목표 (누계)			3	2(5)		20
		이행 (누계)			1			
디지털 기기 도입 지원	건	목표 (누계)		30	30(60)	30(90)	10(100)	84
		이행 (누계)		29	55(84)			
청년 창업자 지원	건	목표 (누계)		10	20(30)			66.66
		이행 (누계)		10	10(20)			
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								67.67

□ 기대효과

- 소상공인 및 지역 상권의 경쟁력 제고를 통한 지역경제 활성화
- 상권 디지털화 지원으로 온라인·비대면 전환 대응
- 청년 창업 관련 지원으로 청년 창업 활성화 및 지속성장 생태계 조성

주관부서	일자리경제과	소상공인지원팀장 이창렬	☎ 8161	주무관 한미영	☎ 8162
협조부서	일자리경제과	일자리창출팀장 박길수	☎ 8311	주무관 전우현	☎ 8313