

1-2-4 역사문화 연계 체류형 관광 상품화

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)	
임기내	임기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산	1,471	
○				○		○		○			
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진			정상추진		일부추진		이행률	68.47%
			○								

❖ 정책목표: 나주 원도심의 역사·문화유산을 활용하여 관광객이 체류할 수 있도록 차별화 된 관광상품 개발

□ 현황 및 정책개요

- 2021년 관광객 방문 수 : 1,257,885명
- 2022년 관광객 방문 수 : 1,795,318명
- 2023년 관광객 방문 수 : 1,874,273명
- 2024년 관광객 방문 수 : 3,028,810명
- 사업목표 및 기대효과
 - 전라남도 대표 역사·문화유산을 활용한 관광상품 개발을 통해 차별화된 역사문화도시 구현 및 체류형 관광 활성화
 - 원도심과 혁신도시가 함께 보완·발전하며 지속 가능한 관광 생태계 구축 및 지역경제 활성화

□ 추진계획

- 야간관광 활성화 사업
 - 사업기간 : 2024. ~ 2026. 6.
 - 사업내용 : 야간경제 활동 촉진을 위한 야간관광 활성화 전략 추진
 - 야간관광 활성화 계획 수립 및 야간경제 활성화 성과지표 발굴
 - 야간관광 스토리 발굴 및 테마(나주만의 밤풍경) 디자인
 - 거버넌스 형성, 민원관리 시스템 구축 등 야간관광 체계 종합 정비
 - 원도심의 역사·문화자원을 활용한 정기적 야간관광 콘텐츠·프로그램 발굴 및 문화재야행 등 비정기적 콘텐츠·프로그램과 연계한 전략 수립

○ 관광산업인력 역량강화 교육

- 사업기간 : 2023. ~ 2026. 6.
- 사업목적 : 관광산업인력의 교육을 통해 관광품질 및 고객만족도를 높이고
지속가능한 관광의 기반 마련
- 사업내용
 - 문화관광해설사 대상 역량강화 및 관광마인드 개선 교육
 - 문화관광해설사 해설가이드북 제작
 - 관광사업체 대상 관광 대응 능력 향상 교육
 - 관광사업체 대상 수용태세 개선 교육

○ 체류형 관광 활성화 사업

- 사업기간 : 2023. ~ 2026. 6.
- 사업목적 : 침구류 청결 지원사업을 통한 관광수용태세 개선 및 계절별·
테마별 체류형 관광상품 개발 및 운영
- 사업내용
 - 전남 블루위케이션 사업
 - 침구류 청결 지원사업
 - 관광 기획상품 운영
 - 남도숙박할인 BIG 이벤트

○ 2026 나주 방문의 해

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 2026. 12.
- 사업목적 : 나주 방문의 해 사업을 통한 500만 관광시대 조기 개막, 혁신도시와 원도심 연계를 통한 체류형 관광 활성화, 지속가능한 관광 생태계 구축
- 사업내용
 - 2026 나주 방문의 해 선포식
 - 관광수용태세 개선 교육
 - 대표 OTA 협업을 통한 나주 숙박대전
 - 나주 핵심컨셉을 담은 대표 관광사업
 - 시민 붐업 및 공격적 홍보 마케팅

< 연차별 추진일정 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
생활관광 활성화 사업																	
전통한옥 브랜드화 사업																	
야간관광 활성화 사업																	
관광산업인력 역량강화 교육																	
체류형 관광 활성화 사업																	
나주 방문의 해																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기내						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
역사문화 연계 체류형 관광상품화	총 계	1,471	0	1,251	225	386	520	280	360	0
	국 비	190		190	90	100	-	-	-	
	도 비	226		226	-	-	226	-	-	
	시 비	1,014		1,014	120	260	294	280	360	
	기 타	41		41	15	26	-	-	-	
	집행액	475		475	225	250	-	-		

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

○ 생활관광 활성화 사업

- 생활관광 활성화 사업 공모선정 : 2022. 12.
- 생활관광 운영위원회 조직 및 사무장 선발 : 2023. 4.
- 생활관광 세부사항 조정(주민 협의) 및 계획 변경 : 2023. 5. ~ 6.
- 생활관광 활성화 사업 추진 : 2023. 7. ~ 12.

※ 사업성과 : 관광객 모객 479명(개별모객 185, 공동모객 294)

○ 전통한옥 브랜드화 사업

- 2022년 전통한옥 브랜드화 사업 : 2022. 7. ~ 12.

○ 관광산업인력 역량강화 교육

- 2023년 문화관광해설사 역량 강화 및 관광마인드 개선 : 2023. 6.
- 관광사업체(숙박업) 대상 관광수용태세 교육 : 2023. 11.

○ 체류형 관광 활성화 사업

- 1박2일 관광 기획상품 운영(3회 / 53명 참여) : 2023. 9. ~ 10.
- 당일치기 관광 기획상품 운영(1회 / 25명) : 2023. 10.
- 침구류 청결 지원사업 설명회(40명 참석) : 2023. 11.
- 침구류 청결 지원사업 보조금 지급(13명 / 14,880천원) : 2023. 12.
- 남도숙박할인 BIG 이벤트(28개 업소 / 284명) : 2023. 12.
- 전남 블루위케이션 사업 추진 : 2024 11. ~ 2025.

○ 나주시 관광브랜드 개발 용역

- 용역 입찰 공고 및 업체 선정 : 2024. 3.
- 착수보고회 추진 : 2024. 4.
- 관광브랜드 네이밍 공모전 실시 : 2024. 5.
- 중간보고회 추진 : 2024. 6.
- 최종보고회 추진 및 확정 : 2025. 3.

○ 500만 나주관광시대 기본계획 수립 용역

- 용역 입찰 공고 및 업체 선정 : 2024. 5.
- 착수보고회 추진 : 2024. 7.
- 중간보고회 추진 : 2024. 11.
- 최종보고회 추진 : 2024. 12.

○ 금동관·금동신발 재현품 제작·전시

- 재현품 제작 용역 계약 체결 : 2023. 10.
- 재현품 제작 완료 및 전시 : 2024. 5.
- 빚가람 전망대 금동신발 전시 : 2024. 11.
- 청사로비 재현품 전시공간 조성 및 전시 : 2025. 4.

○ 2024 나주 관광사진 전국 공모전

- 공모전 공고 : 2024. 5. ~ 9.
- 공모전 변경 공고 : 2024. 9. ~ 10.
- 수상작 선정위원회 구성 및 평가 : 2024. 11.
- 수상작 선정(28점) 및 시상금 지급 : 2024. 12.

○ 2026 나주 방문의 해 기본계획 수립 용역

- 업체 선정 및 계약 : 2025. 3.

< 공약달성 확인지표 >

2025. 3. 31. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
관광객 유치	만명	목표 (누계)	150	200(350)	250(600)	300(900)	150 (1,050)	68.47
		이행 (누계)	179.5	187.4(366.9)	302,9(669.8)	49.2(719)		
공약 이행률 (각 지표 이행률의 평균으로 산출)								68.47

□ 기대효과

- 역사문화유산을 활용한 차별화된 관광상품을 통한 원도심 활성화
- 트렌드를 선도하는 보고, 즐기고, 체험할 수 있는 체류형 관광 프로그램을 통하여 나주다운 관광 생태계 구축
- 혁신도시와 원도심이 서로 윈윈하며 보완·발전하는 역사문화도시 나주로의 관광정책 대전환

주관부서	관광과	관광정책팀장 김대영	☎ 8591	주무관 김혁주	☎ 8593
				주무관 양이연	☎ 8594
				주무관 김선우	☎ 8595
				주무관 박지선	☎ 8592
협조부서	관광과	관광마케팅팀장 손민수	☎ 8721	주무관 고서유	☎ 8724