1-2-11 나주밥상 브랜드화 나주 먹거리 명소화

완료시기		사업주체				신규여부		예산구분		소요예산 (백만원)	
입기내	입기후	국가	도	나주시	민간	신규	계속	예산	비예산		
○				○		○		○		1,600	
추진상황	완료 종결		완료 후 계속추진		정상추진		일부추진				
			○						이행률	100%	

❖ 정책목표: 전통과 현대가 어우러지는 나주밥상 브랜드화 및 콘텐츠 개발을 통한 관광 자원화

□ 현황 및 정책개요

- 나주밥상 브랜드화 및 지정업소 선정 시범운영
 - (브랜 드) 나주밥상 대표 브랜드 BI 구축
 - (컨 설 팅) 나주밥상 지정업소 선정 및 경영 컨설팅
 - (시범운영) 지정업소 육성 및 외식업소 교육
- 나주대표 지정업소 관광 상품화
 - (상 품 화) 나주밥상 콘텐츠 구축 및 상품화
 - (서 비 스) 나주음식 서비스 문화 확대(건강·안심·배려)
 - (홍 보) 나주밥상 지정업소 온·오프라인 홍보물 제작

□ 추진계획

- 1단계 : 나주밥상 지정업소 선정 기본 계획 수립
 - 나주밥상 지정업소 선정 기준 표준안 마련
 - 대표 맛집 나주밥상(가칭) 지원에 관한 조례 제정
- 2단계 : 나주밥상 지정업소 선정 및 브랜드화
 - 나주밥상 지정업소 참여 외식업소 모집
 - 나주밥상 지정업소 육성·지원(시설·환경개선, 표지판 제작, 메뉴디자인 등)
 - 나주밥상 콘텐츠 개발 및 스토리텔링 정립
 - 나주밥상 상품화 컨설팅(외식업소 및 청년창업 대상)
 - 영산강 전국 요리경연대회 추진
- 3단계 : 나주밥상 지정업소 관광연계 활성화
 - 나주밥상 스토리텔링 활동가 육성 및 맛 관광 연계
 - 나주밥상 홍보영상 제작 및 소셜네트워크서비스(SNS) 온라인 홍보 강화

< 연차별 추진일정 >

세부 추진상황	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
나주밥상 지원조례 제정 및 브랜드 구축																	
나주밥상 콘텐츠 개발 및 시행																	
나주밥상 지정 및 관광상품화																	

< 연도별 투자 계획 >

(단위: 백만 원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	입기내						입기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
	총 계	1,600	0	1,600	0	466	426	319	389	0
나주밥상 브랜드화 및 관광상품화	국 비	0		0						
	도 비	0		0						
	시 비	1,600		1,600		466	426	319	389	
	기 타	0		0						
	집행액	482		482		466	382			

□ 추진실적(2022. 7. 1. ~ 현재)

- 나주향토음식 관련 자료 수집 및 검토 : '22. 7.~ 11.
- 나주밥상 발굴을 위한 전문가 자문회의 추진(3회)
- 나주음식점에 대한 소비자 인식 설문조사 추진 : '22. 11. 6.
- 나주밥상 먹거리 종합계획 수립 : '22. 11. 4.
- 「나주시 나주밥상 맛집 지정 및 육성 등에 관한 조례」제정 : '23. 1. 6.
- 「나주시 나주밥상 지정 및 육성 등에 관한 조례」일부개정 : '24. 9. 23.
- 나주밥상 지정업소 사후관리 추진계획 수립 : '24. 2. 2.
 - 나주밥상 지정업소 사후관리 추진 : '24. 4. 17.~4. 24.
 - 2023년 지정업소(21개소)
 - 결격사유 조회 및 현장 지도·점검(위생관리 지도·점검 등)
- 2023년 나주밥상 지정업소 선정 및 육성·지원
 - 나주밥상 지정업소 선정 컨설팅 : '22. 12. 15.~2. 13.
 - 나주밥상 지정업소 신청업소 평가 완료 : '23. 2. 13.
 - 나주시 맛집선정위원회 구성 및 선정 심의 : '23. 3. 13.
 - 나주밥상 지정업소 공고(22개소) : '23. 4. 5.

- 나주밥상 지정업소 사업설명회 및 경영마인드 교육 : '23. 5. 4.
 - 나주밥상 지정업소 지정표지판 부착 완료(22개소) : '23. 6. 23.
 - 나주밥상 지정업소 문화개선물품 배부완료(4종) : '23. 8. 21.
 - 나주밥상 지정업소 컨설팅 추진 : '23. 7.~12.
 - 나주밥상 지정업소 친절·위생 서비스 교육 : '23. 8. 8.
 - 나주밥상 지정업소 현장견학 및 경영마인드 교육 : '23. 11. 10.
 - 나주밥상 지정업소 지원사업 추진(18개소, 416백만원) : '23. 9.~12.
 - 나주밥상 지정업소 의견청취 현장방문 : '24. 1. 30.~2. 8.
- 나주밥상 브랜드 BI 디자인 공모 추진
- 나주밥상 브랜드 BI 디자인 공모 신청접수 : '23. 2. 17.
 - 나주밥상 브랜드 BI 디자인 선정위원 구성 및 심사 : '23. 2. 12.
 - 나주밥상 브랜드 BI 디자인 상표등록출원(2건) : '23. 3. 22.
 - 나주밥상 브랜드 BI 디자인 상표등록(2건) : '23. 10. 4.
- 나주밥상 콘텐츠 구축
- 나주밥상 사진인화로봇 공모 선정 및 콘텐츠 구축 : '23. 3. 13.
 - 나주밥상 홍보관 운영 : '23. 4. / 6.
 - 2회 / 나주배꽃향연, 나주문화재야행
 - 나주밥상 콘텐츠 제작(3종) : '23. 5.~6.
 - 나주밥상 SNS 스토리 작가 운영(7명) : '23. 6.~11.
 - 나주밥상 홍보지도 제작 및 배부
 - 2023년 10,000부 / 2024년 15,000부
 - 나주밥상 홍보영상 제작 및 배부(36편) : '24. 6.
 - '나주의 맛' 방문 인증 이벤트 추진 : '24. 10. / 12.
- 2023년 나주밥상 프로그램 운영
- 나주밥상 향토음식 전수분야 프로그램 운영(상·하반기 16회/4개 과정)
 - 여름방학 나주밥상 체험프로그램 운영(410명) : '23. 7. 1.~8. 31.
 - 나주밥상 미래세대 향토음식 미각교육 운영(상·하반기 20회/337명)
- 영산강 전국요리경연대회 추진(본선경연 18팀) : '23. 10. 28.
- 2024년 나주밥상 지정업소 선정 및 육성·지원
- 2024년 나주밥상 지정 추진계획 수립 : '23. 10. 27.
 - 나주밥상 지정업소 선정 공모(50개소 접수) : '23. 11. 20.~12. 8.
 - 나주밥상 지정 신청업소 1차 서류심사(42개소 선정) : '23. 12. 11.~12. 18.
 - 2차(현장+소비자평가) : '24. 1. 9.~2. 14.

- 3차 위원회 심의 : '24. 2. 21.
- 2024년 나주밥상 지정업소 선정(15개소) : '24. 3. 5.
- 2024년 나주밥상 지정업소 경영마인드 교육 : '24. 3. 18.
- 나주밥상 지정업소 지정표지판 부착 완료(15개소) : '24. 4.~5.
- 나주밥상 지정업소 문화개선물품 배부완료(6종) : '24. 4. / 12.
- 나주밥상 지정업소 보조사업 추진(15개소, 356백만원) : '24. 6.~12.
- 2024년 나주영산강축제 연계 '우리가족 요리왕 선발대회' 추진
 - 우리가족 요리왕 선발대회 추진계획 수립 : '24. 6.
 - 우리가족 요리왕 선발대회 참가자 모집 공고 : '24. 8.~9.
 - 우리가족 요리왕 선발대회 1차 심사(20팀 선정) : '24. 9.
 - 현장평가단 및 체험부스 사전 접수 : '24. 9.~10.
 - 우리가족 요리왕 선발대회 본선 경연(20팀) : '24. 10. 12.
- 2025년 나주밥상 지정업소 선정 및 육성·지원
 - 2025년 나주밥상 지정·육성 추진계획 수립 : '25. 3. 25.
 - 나주밥상 지정업소 선정 공모 : '25. 3. 31.~4. 81.

< 공약달성 확인지표 >

2024. 12. 31. 기준

확인지표	단위	구분	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	이행률 (%)
나주밥상 브랜드 상품화	식	목표 (누계)		1	1 (2)	1 (3)		100
		이행 (누계)		1	1			
나주밥상 지정업소 선정	개	목표 (누계)		10	10 (20)	10 (46)		100
		이행 (누계)		21	15 (36)			
공약 이행률								100

□ 기대효과

- 나주밥상 식문화 관광상품 개발로 관광객 유입 등 지역 소득증대 기여
- 나주 먹거리 이미지 제고 및 맛 관광 확산을 통한 지역 경제 활성화 도모